



I FÓRUM NACIONAL SOBRE ELEIÇÕES MUNICIPAIS

DIREITO ELEITORAL - CONTABILIDADE DE CAMPANHA - MARKETING ELEITORAL

www.institutobrasil.com/eleicoes2008

RELATÓRIO FINAL



Sessão Solene de Abertura, presidida pelo Dr. José Nilo de Castro.

**Belo Horizonte
Minas Gerais**



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

I. INTRODUÇÃO

Belo Horizonte sediou, dias 16 e 17 de abril de 2008, o I Fórum Nacional sobre Eleições Municipais, um evento que foi concebido com o propósito de servir como um marco informativo sobre diferentes questões que já afetam a campanha eleitoral desse ano.

O presente Relatório Consolidado objetiva trazer, de forma condensada, informações importantes sobre o Fórum bem como as avaliações realizadas pelos participantes de forma a servir de parâmetro para a realização de eventos semelhantes no futuro.

II. INFORMAÇÕES GERAIS



Aspecto do público presente.



**16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte**

- **NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES: 281**
- **NÚMERO TOTAL DE PESSOAS QUE REALIZARAM INSCRIÇÃO E NÃO COMPARECERAM: 122**
- **MUNICÍPIOS REPRESENTADOS: 109**
- **ESTADOS DA FEDERAÇÃO REPRESENTADOS: 6** (Minas Gerais, Espírito Santo, Bahia, Paraná, Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro)

MENSAGENS RECEBIDAS:

- **Excelentíssimo Senhor Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva**
- **Excelentíssimo Senhor Presidente do Senado Federal, Garibaldi Alves**
- **Excelentíssimo Senhor Presidente da Câmara dos Deputados, Arlindo Chinaglia**
- **Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Minas Gerais, Aécio Neves**
- **Excelentíssima Presidente do Supremo Tribunal Federal, Ellen Gracie**



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

PROGRAMAÇÃO CONSOLIDADA

A programação desenvolvida procurou atender de forma efetiva às demandas da próxima campanha eleitoral, sendo constituída por profissionais altamente capacitados e comprometidos com a manutenção dos pilares democráticos da sociedade brasileira.

DIA 16 DE ABRIL DE 2008

Conferência: *Abuso de poder político-econômico e captação de sufrágio*

Presidente: Dr. José Nilo de Castro

Conferencista: Desembargador José Tarcízio de Almeida Melo

Desembargador Corregedor

Vice-presidente do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais





16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

Painel I: *Propaganda Político-Eleitoral*

Presidente: Dra. Elizabeth Rezende Barra

Diretora Geral do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais

Expositores: Dr. José Jairo Gomes

Procurador Regional Eleitoral de Minas Gerais

Dr. Rogério Medeiros Garcia de Lima

Desembargador do Tribunal de Justiça de Minas Gerais

Debatedor: Dr. Adilson José Selim de Sales de Oliveira

Vice-presidente do Instituto de Direito Municipal





16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

Painel II: *Elegibilidade, Inelegibilidade e Desincompatibilização*

Presidente: Dra. Eliana Galuppo Rodrigues Lima

Diretora da Secretaria Judiciária
Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais

Expositores: Dr. Paulo de Tarso Tamburini Souza

Juiz Auxiliar da Corregedoria
Juiz Diretor Executivo da Escola Judiciária do Tribunal Regional
Eleitoral de Minas Gerais

Dr. José Nilo de Castro
Presidente do Instituto de Direito Municipal

Debatedora: Dra. Taís Erthal Rodrigues

Conselheira do Instituto de Direito Municipal





16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

Palestra: *Imagem do Candidato, Mídia e Tomada de Decisão de Voto em Pequenos Municípios*

Dr. Giovanni Weber Scarascia

Presidente do Instituto Brasil de Gestão de Competências

Membro credenciado da Associação Brasileira de Consultores Políticos (ABCOP)





16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

DIA 17 DE ABRIL DE 2008

Palestra: *Pesquisa e Marketing Político: Como Conquistar o Eleitor*

Dr. Rodrigo Mendes Ribeiro

Instituto NEXUS

Diretor Regional Minas Gerais da Associação Brasileira de Consultores Políticos (ABCOP)





16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

Conferência: *Fidelidade Partidária*

Presidente: Desembargador Joaquim Herculano Rodrigues

Desembargador Presidente

Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais

Conferencista: Ministro José Augusto Delgado

Ministro Corregedor do Tribunal Superior Eleitoral

Ministro do Superior Tribunal de Justiça





16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

Palestra: *Comunicação e Estratégia: Como Enfrentar a Competição Eleitoral*
Dr. Hyé Ribeiro Pires
Cientista Político
Instituto Nexus





16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

Painel III: *Processo Eleitoral - Receitas, Despesas e Prestação de Contas de Candidatos*

Presidente e Debatedora: Dra. Cristina Padovani Mayrinck
Professora do Instituto de Direito Municipal

Expositores: Dr. Adriano Soares da Costa
Jurista
Dr. Adriano Denardi Júnior
Diretor da Secretaria de Controle Interno e Auditoria
Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais





16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

Sessão Solene de Encerramento



Sessão Solene de Encerramento, presidida pelo Dr. José Nilo de Castro.



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte



Credenciamento.



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte



Aspecto do Coffee Break.



Atendimento Editora Fórum.



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

AVALIAÇÕES DOS PARTICIPANTES

- Foram respondidos 134 questionários.
- Algumas perguntas ficaram sem marcação e, outras, apontaram mais de uma alternativa (como no caso dos itens 8, 9, 10 e 11).

Conteúdo Programático

Total = 133 respostas

Conceito	Porcentagem	Marcações
Excelente	18,79 %	25
Muito Bom	48,90 %	65
Bom	28,58 %	38
Regular	3,78 %	5
Ruim	-	-

Grau de Conhecimento dos Palestrantes

Total = 133 respostas

Conceito	Porcentagem	Marcações
Excelente	39,87 %	53
Muito Bom	43,60 %	58
Bom	15,78 %	21
Regular	0,75 %	1
Ruim	-	-



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

Organização do Evento

Total = 131 respostas

Conceito	Porcentagem	Marcações
Excelente	23,66 %	31
Muito Bom	44,30 %	58
Bom	23,66 %	31
Regular	4,56 %	6
Ruim	3,82 %	5

Cumprimento dos Horários

Total = 133 respostas

Conceito	Porcentagem	Marcações
Excelente	3,03 %	04
Muito Bom	13,53 %	18
Bom	31,57 %	42
Regular	28,57 %	38
Ruim	23,30 %	31

Espaço Físico

Total = 131 respostas

Conceito	Porcentagem	Marcações
Excelente	60,30 %	79
Muito Bom	28,25 %	37
Bom	11,45 %	15
Regular	-	-
ruim	-	-



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

Palestra de Abertura

Total = 128 respostas

Conceito	Porcentagem	Marcações
Excelente	20,71 %	26
Muito Bom	33,48 %	44
Bom	30,89 %	39
Regular	11,91 %	15
Ruim	3,01 %	04

Qualidade do Atendimento

Total = 129 respostas

Conceito	Porcentagem	Marcações
Excelente	44,18 %	57
Muito Bom	37,98 %	49
Bom	16,29 %	21
Regular	1,55 %	2
Ruim	-	-

Qual(is) palestra(s) despertou(aram) maior interesse?

Total = 205 respostas (Muitos votaram em mais de uma palestra)

Abuso de Poder Político-Econômico e Captação de Sufrágio	7,80 %
Propaganda Político-Eleitoral	13,71%
Elegibilidade, Inelegibilidade e Desincompatibilização	27,29%
Processo Eleitoral: Receitas, Despesas e Prestação de Contas	14,63%
Pesquisa & Marketing Político: Como Conquistar o Eleitor	16,58%
Fidelidade Partidária	8,78%
Comunicação & Estratégia: Como Enfrentar a Competição Eleitoral	3,90%
Imagem do Candidato, Mídia e Tomada de Decisão do Voto em Pequenos Municípios	7,31%



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

Qual o ponto forte do Seminário?

Total = 121 respostas (Muitos apontaram mais de um ponto forte)

Palestras/Palestrantes	79,33 %
Organização	5,78 %
Localização	4,95 %
Programação Geral	4,95 %
Atendimento	1,65 %
Coffee Break	1,65 %
Público	1,65 %

Qual o ponto fraco do Seminário?

Total = 124 respostas (Muitos apontaram mais de um ponto fraco)

Descumprimento do Horário	34,67 %
Pouco Tempo para Debate	17,74 %
Palestras Curtas	12,09 %
Não Teve	8,87 %
Muita Teoria e Pouca Prática	8,06 %
Pouca Interação entre os Participantes	5,64 %
Outros (Atrasos, Custo, Falta de Mat. Didático etc)	12,93 %



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

Quais temas* você gostaria que estivessem presentes no próximo seminário?

- ✓ Painel II: “Elegibilidade, Inelegibilidade e Desincompatibilização”
- ✓ Painel III: “Processo Eleitoral: Receitas, Despesas e Prestação de Contas”
- ✓ “Pesquisa & Marketing Político: Como Conquistar o Eleitor”
- ✓ Administração Municipal
- ✓ Improbidade Administrativa
- ✓ Conferência: “Abuso de Poder Político-Econômico e Captação de Sufrágio”
- ✓ Ações Práticas das Eleições e seus treinamentos
- ✓ Ética e Cidadania na Política
- ✓ Medidas Judiciais mais viáveis para cada caso concreto nas eleições
- ✓ Sem nenhum reparo quanto aos temas

* Apenas os tópicos mais requisitados

Outras Sugestões*:

- ✓ Organizar o “II Fórum Nacional Sobre Eleições Municipais”
- ✓ Dar maior ênfase aos debates, destinando-lhes mais tempo
- ✓ Seguir/Cumprir o horário
- ✓ Seja realizado em 3 dias, com mais tempo para palestras e debates
- ✓ Ser mais pragmático, evitar leitura de longos currículos
- ✓ Obrigar os palestrantes a desligarem o celular

* Apenas os tópicos mais requisitados



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pontos Fortes

- Ganho de imagem institucional / corporativa
- Há demanda reprimida para eventos dessa natureza
- O momento eleitoral é propício para que sejam promovidos eventos com esse foco
- O capital intelectual formado pelos palestrantes e conferencistas
- A temática (conteúdo) das palestras e painéis
- O perfil e o capital moral e ético dos parceiros

Pontos Fracos

- Desistência de inscrições em elevado número (122)
- Ausência do Vice-Presidente da República, Dr. José Alencar
- Custos elevados do local escolhido
- Falta de “material didático” para os participantes
- Falta de conteúdo para disponibilizar no site do evento

Ameaças

- A necessária manutenção de um elevado padrão de qualidade tanto de forma como de conteúdo
- Eventos concorrentes
- Enfraquecimento dos vínculos institucionais entre os parceiros
- Incidentes fortuitos
- Falta de planejamento anual / bi-anual

Oportunidades

- Consolidar o evento como um produto bi-anual
- Produzir um “material didático”, sob a forma de revista técnica especializada ou Anais, para consulta futura por parte de participantes e até para envio desse material para eventuais parceiros
- Manter um site relacionado ao evento junto aos sites de cada um dos parceiros



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

ANEXOS

1. Projeto Original do I Fórum Nacional sobre Eleições Municipais
2. Peças Publicitárias desenvolvidas
3. Prestação de Contas (Planilha de Receitas x Despesas)

Giovanni Weber Scarascia
Presidente
Instituto Brasil de Gestão de Competência



**16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte**

ANEXO 1

**Projeto original do I Fórum
Nacional sobre Eleições Municipais**



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

CENÁRIO

O ano de 2008 nasce sob o signo das campanhas eleitorais municipais. Em outubro, os mais de 127 milhões de eleitores brasileiros escolherão, pelo voto, seus Prefeitos e seus Vereadores, momento mágico para a democracia.

Contudo, cada vez mais, as campanhas eleitorais no Brasil têm se profissionalizado e buscado apoio não apenas em profissionais de marketing, mas também, em profissionais de outras áreas, como contabilidade e assessoria jurídica de qualidade. Por outro lado, a vigilância da sociedade brasileira, a mídia e órgãos fiscalizadores como o Ministério Público e os Tribunais eleitorais têm buscado, por meio dos dispositivos legais necessários, coibir abusos e outros vícios no processo eleitoral.

Essa percepção das campanhas eleitorais exige que todos os atores envolvidos - pré-candidatos, candidatos, profissionais de marketing, contadores, especialistas, advogados e assessores - se reciclem em vista de uma maneira restauradora de fazer política, inteirando-se melhor do processo eleitoral que contagia as comunidades locais sensivelmente. O I **FÓRUM NACIONAL SOBRE ELEIÇÕES MUNICIPAIS** pretende contribuir para a ampliação dessa nova realidade que se impõe no campo jurídico-eleitoral brasileiro, trazendo para o debate novas perspectivas com os dispositivos legais que regerão as eleições municipais de 2008.

PÚBLICO - ALVO

- Pré-candidatos
- Candidatos
- Profissionais de marketing político e eleitoral
- Profissionais de ciências contábeis
- Profissionais da área jurídica
- Consultores políticos
- Assessores
- Publicitários



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

OBJETIVOS

- Proporcionar visão atualizada das campanhas e do processo eleitorais em função dos dispositivos legais nas áreas do Direito Eleitoral, Contabilidade das Campanhas e Marketing Eleitoral.
- Auxiliar o público-alvo na estruturação das campanhas eleitorais profissionalizadas e adequadas com as novas exigências legais, éticas e com responsabilidade pessoal e social.
- Reforçar uma visão estratégica de densidade social em relação às campanhas eleitorais de forma a diminuir custos e aumentar sua eficiência jurídico-contábil.
- Utilizar as ferramentas do marketing eleitoral em consonância com a regulamentação jurídico-contábil que regerá as Eleições 2008, estabelecida pelo Tribunal Superior Eleitoral - TSE.

PROMOÇÃO

- INSTITUTO DE DIREITO MUNICIPAL - IDM
- INSTITUTO DE GESTÃO FISCAL
- INSTITUTO BRASIL DE GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMPETÊNCIAS

REALIZAÇÃO

- INSTITUTO BRASIL DE GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMPETÊNCIAS



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

APOIO INSTITUCIONAL

- Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais - TRE-MG
- Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais - ALMG
- Associação Brasileira de Consultores Políticos - ABCOP
- Associação dos Municípios Mineiros - AMM -

PARCEIROS PATROCINADORES

- Editora Fórum

INSCRIÇÕES LIMITADAS

- R\$ 250,00 (Duzentos e cinquenta reais)
- 1º de março a 10 de abril de 2008 via site www.institutobrasil.com/eleicoes
- Evento de caráter não lucrativo.

INFORMAÇÕES

- INSTITUTO BRASIL DE GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMPETÊNCIAS
- Telefax: (31) 3892-5468
- Email: eleicoes2008@institutobrasil.com
- Site: www.institutobrasil.com/eleicoes2008

- INSTITUTO DE DIREITO MUNICIPAL - IDM
- Telefax: (31) 3337-3740
- Site: www.jnc-adv.com.br/idm

- INSTITUTO DE GESTÃO FISCAL
- Telefax: (31) 3339-2300
- Site: www.gruposim.com.br



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

ANEXO 2

PEÇAS PUBLICITÁRIAS DESENVOLVIDAS



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

BANNER





16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

HOME PAGE

www.institutobrasil.com/eleicoes2008

10
FÓRUM NACIONAL SOBRE
ELEIÇÕES MUNICIPAIS
CONTABILIDADE DE CAMPANHA · MARKETING ELEITORAL · DIREITO ELEITORAL

16 & 17
DE ABRIL DE 2008
DAYRELL MINAS HOTEL
BELO HORIZONTE

Inscrições:
1º de março a 10 de abril de 2008

- MARKETING ELEITORAL
- DIREITO ELEITORAL
- PRESTAÇÃO DE CONTAS DE CAMPANHA

VAGAS LIMITADAS!

HOME CENÁRIOS OBJETIVOS PERSPECTIVAS PÚBLICO ALVO INSCRIÇÕES CONTATO



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

FOLDER FRENTE

CENÁRIO

O ano de 2008 nasce sob o signo das campanhas eleitorais municipais. Em paralelo, os mais de 127 milhões de eleitores brasileiros escolherão, pelo voto, seus Prefeitos e seus Vereadores, momento crítico para a democracia.


Contada, cada vez mais, as campanhas eleitorais no Brasil têm se profissionalizado e buscado apoio não apenas em profissionais de marketing, mas também, em profissionais de outras áreas, como contabilidade e assessoria jurídica de qualidade. Por outro lado, a vigilância da sociedade brasileira, a mídia e órgãos fiscalizadores como o Ministério Público e os Tribunais eleitorais têm buscado, por meio dos dispositivos legais necessários, evitar abusos e garantir a lisura no processo eleitoral.

Essa percepção das campanhas eleitorais exige que todos os atores envolvidos – pré-candidatos, candidatos, profissionais de marketing, contadores, especialistas, advogados e assessores – se reúnam em vista de uma maneira estruturada de fazer política, melhorando o processo eleitoral que atenda às comunidades locais sensíveis. O 1º FÓRUM NACIONAL SOBRE ELEIÇÕES MUNICIPAIS pretende contribuir para a ampliação dessa nova realidade que se impõe no campo jurídico-eleitoral brasileiro, trazendo para o debate novas perspectivas com os dispositivos legais que regem as eleições municipais de 2008.

OBJETIVOS:

- Depositionar visão atualizada das campanhas e do processo eleitoral em função dos dispositivos legais nas áreas do Direito Eleitoral, Contabilidade da Campanha e Marketing Eleitoral.
- Auxiliar o político-alvo na estruturação das campanhas eleitorais profissionalizadas e adequadas com as novas exigências legais, éticas e com responsabilidade pessoal e social.
- Reforçar uma visão estratégica de densidade social em relação às campanhas eleitorais de forma a diminuir custos e aumentar sua eficiência jurídica-contábil.
- Utilizar as experiências do marketing eleitoral em consonância com o regulamento jurídico-contábil que regerá as Eleições 2008, estabelecido pelo Tribunal Superior Eleitoral - TSE.

FICHA DE INSCRIÇÃO



Mais Direta
Prestando
Serviços
de Contabilidade
e Marketing

Nome: _____

Nome Completo _____ Profissão _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail: _____

Identidade: _____ Órgão Expedidor: _____

CPF: _____

End. Residencial _____

Cidade _____ Bairro _____

End. Comercial _____

Cidade _____ Bairro _____

Estrada _____ CEP _____ Cel. _____

Empresa _____ Cargo _____


Tel. _____ Fax _____

Forma de Pagamento _____

Depósito Bancário _____
Conta Bancária (Banco) _____ Agência _____
Número da Conta _____
Código do Banco _____

* Enviar comprovante de depósito via fax para (31) 3802-5468 ou via email para: eleicoes2008@intatumbel.com

IMPRESSO ESPECIAL



1º FÓRUM NACIONAL SOBRE ELEIÇÕES MUNICIPAIS
INSTAÇÃO DE CENTRO DE CAMPANHA - MARKETING ELEITORAL - DIREITO ELEITORAL

16 & 17 DE ABRIL DE 2008
DAYRELL MINAS HOTEL
BELO HORIZONTE
Rua Espírito Santo nº 901 - centro - tel 3248-1000

PROTEÇÃO: **J&CIDM** **SM** **BREAST**

ANEXO INSTITUCIONAL: **AMM** **TTT** **ANEXO**

TREMG **UNIVERSIDADE DE MINAS O Poder da Cidadã** **AGÊNCIA DE TURISMO DE MINAS**



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

FOLDER VERSO

<p>PÚBLICO ALVO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percecionistas • Candidatos • Conselheiros políticos • Assessoria • Publicitários • Profissionais da área jurídica • Profissionais de ciência política • Profissionais de marketing político e eleitoral <p>REALIZAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituto Brasil de Gestão Estratégica de Competências <p>APOIO INSTITUCIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais - TREMG • Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais - ALMG • Associação Brasileira de Consultores Políticos - ABCOP • Associação dos Municípios Mineiros - AMM <p>PROMOÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituto de Direito Municipal - IDM • Instituto de Gestão Fiscal - Grupo SIM • Instituto Brasil de Gestão Estratégica de Competências <p>PARCEIRA PATROCINADORA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Editora Fórum <p>INSCRIÇÕES LIMITADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • R\$ 250,00 (Duzentos e cinquenta reais) • 1ª de março a 10 de abril de 2008 via site www.institutobrasil.com/eleicoes2008 <p>INFORMAÇÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituto Brasil de Gestão Estratégica de Competências • Tel: (11) 3892-8468 • Email: eleicoes2008@institutobrasil.com - Site: www.institutobrasil.com/eleicoes2008 • Instituto de Direito Municipal - IDM • Tel: (11) 3337-3740 - Site: www.incidm.com.br/ldm • Instituto de Gestão Fiscal - Grupo SIM • Tel: (11) 3339-2300 - Site: www.gruposim.com.br 	<p>PROGRAMAÇÃO</p>	<p>DIA 16 DE ABRIL DE 2008</p> <p>08:30 – CREDENCIAMENTO</p> <p>09:00 – SESSÃO SOLENE DE ABERTURA</p> <p>09:30 – CONFERÊNCIA</p> <p>Presidente: Dr. José Nilo de Castro – Presidente do Instituto de Direito Municipal - IDM Conferencista: Desembargador José Tarciso de Almeida Melo – Desembargador Corregedor e Vice-Presidente do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais</p> <p>10:00 – COFFEE BREAK</p> <p>10:00 – PAINEL I - PROPAGANDA POLÍTICO-ELEITORAL</p> <p>Presidência: Dra. Eliane Galvão Rodrigues Lima – Diretora da Secretaria Judiciária do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais Expositores: Dr. José Jairo Gomes – Procurador Regional Eleitoral de Minas Gerais Dr. Rogério Máximo Gomes de Lima – Desembargador do Tribunal de Justiça de Minas Gerais Dr. Adilson José Sales de Sales de Oliveira – Vice-Presidente do IDM</p> <p>11:00 – ALMOÇO</p> <p>14:00 – PAINEL II - ELEGIBILIDADE, INELEGIBILIDADE E DESINCOMPATIBILIZAÇÃO</p> <p>Presidência: Dra. Eliane Galvão Rodrigues Lima – Diretora da Secretaria Judiciária do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais Expositores: Dr. André de Faria, Irmãos Sousa – Juiz Auxiliar da Comarca e Juiz Doutor Executivo da Escola Judiciária do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais Dr. José Nilo de Castro – Presidente do IDM Debate: Dra. Tais Erthal Rodrigues – Conselheira do IDM</p> <p>15:45 – COFFEE BREAK</p> <p>16:15 – PAINEL III - PROCESSO ELEITORAL: RECEITAS, DESPESAS E PRESTAÇÃO DE CONTAS DE CANDIDATOS</p> <p>Presidência: Dr. Nilson de Aquino Andrade – Presidente do SIM - Instituto de Gestão Fiscal Expositores: Dr. Adriano Soares da Costa – Juiz (Algaras) Dr. Adriano Diniz de Jesus – Diretor de Secretaria de Controle Interno e Auditoria do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais Debate: Dra. Cristina Padarini Mayrink – Professora do IDM</p>	<p>DIA 17 DE ABRIL DE 2008</p> <p>09:00 – PESQUISA E MARKETING POLÍTICO: COMO CONQUISTAR O ELEITOR</p> <p>Dr. Rodrigo Mendes Ribeiro – Instituto NEXUS – Diretor da Regional de Minas Gerais da Associação Brasileira de Consultores Políticos - ABCOP</p> <p>09:00 – COFFEE BREAK</p> <p>11:00 – CONFERÊNCIA - FIDELIDADE PARTIDÁRIA</p> <p>Presidente: Desembargador Joaquim Herculano Rodrigues – Desembargador Presidente do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais Conferencista: Ministro José Augusto Delgado – Ministro Corregedor do Tribunal Superior Eleitoral e Ministro do Superior Tribunal de Justiça</p> <p>11:45 – ALMOÇO</p> <p>14:00 – COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA: COMO ENFRENTAR A COMPETIÇÃO ELEITORAL</p> <p>Dr. Hyl Ribeiro Pires – Cientista Político - Especialista em Marketing Político</p> <p>14:45 – IMAGEM DO CANDIDATO, MÍDIA E TOMADA DE DECISÃO DO VOTO EM PEQUENOS MUNICÍPIOS</p> <p>Dr. Genivaldo Weber Scaramia – Presidente do Instituto BRASIL - Membro da Associação Brasileira de Consultores Políticos - ABCOP</p> <p>15:30 – ENCERRAMENTO</p> <p>Excedentismo Senhor Vice-Presidente da República Federativa do Brasil, José Alencar Gomes da Silva</p> <p>16:00 – THANKS COFFEE</p>
--	---------------------------	---	--



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

CERTIFICADO FRENTE





16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

CERTIFICADO VERSO

PROGRAMAÇÃO

DIA 16 DE ABRIL DE 2008

- 08:30** – CREDENCIAMENTO
- 09:00** – SESSÃO SOLENE DE ABERTURA
- 09:30** – CONFERÊNCIA - ABUSO DE PODER POLÍTICO-ECONÔMICO E CAPTAÇÃO DE SUFRÁGIO
 Presidente: Dr. José Nilo de Castro - Presidente do Instituto de Direito Municipal - IDM
 Conferencista: Desembargador José Tarcízio de Almeida Melo – Desembargador Corregedor e Vice-Presidente do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais
- 10:30** – COFFEE BREAK
- 11:00** – PAINEL I - PROPAGANDA POLÍTICO-ELEITORAL
 Presidente: Dra. Elizabeth Rezende Barra - Diretora Geral do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais
 Expositores: Dr. José Jairo Gomes - Procurador Regional Eleitoral de Minas Gerais
 Dr. Rogério Medeiros Garcia de Lima – Desembargador do Tribunal de Justiça de Minas Gerais
 Debatedor: Dr. Adilson José Selim de Sales de Oliveira – Vice-Presidente do IDM
- 12:15** – ALMOÇO
- 14:00** – PAINEL II - ELEGIBILIDADE, INELEGIBILIDADE E DESINCOMPATIBILIZAÇÃO
 Presidente: Dra. Eliana Galuppo Rodrigues Lima – Diretora da Secretaria Judiciária do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais
 Expositores: Dr. Paulo de Tarsó Tamburini Souza – Juiz Auxiliar da Corregedoria e Juiz Diretor Executivo da Escola Judiciária do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais
 Dr. José Nilo de Castro - Presidente do IDM
 Debatedora: Dra. Tais Erthal Rodrigues – Conselheira do IDM
- 15:45** – COFFEE BREAK
- 16:15** – PAINEL III - PROCESSO ELEITORAL: RECEITAS, DESPESAS E PRESTAÇÃO DE CONTAS DE CANDIDATOS
 Presidente: Dr. Nilton de Aquino Andrade - Presidente do SIM - Instituto de Gestão Fiscal
 Expositores: Dr. Adriano Soares da Costa – Jurista (Alagoas)
 Dr. Adriano Denardi Júnior – Diretor da Secretaria de Controle Interno e Auditoria do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais
 Debatedora: Dra. Cristina Padovani Mayrink – Professora do IDM

DIA 17 DE ABRIL DE 2008

- 09:00** – PESQUISA E MARKETING POLÍTICO: COMO CONQUISTAR O ELEITOR
 Dr. Rodrigo Mendes Ribeiro - Instituto NEXUS - Diretor da Regionalde Minas Gerais da Associação Brasileira de Consultores Políticos - ABCOP
- 09:40** – COFFEE BREAK
- 10:00** – CONFERÊNCIA - FIDELIDADE PARTIDÁRIA
 Presidente: Desembargador Joaquim Herculano Rodrigues – Desembargador Presidente do Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais
 Conferencista: Ministro José Augusto Delgado – Ministro Corregedor do Tribunal Superior Eleitoral e Ministro do Superior Tribunal de Justiça
- 11:45** – ALMOÇO
- 14:00** – COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA: COMO ENFRENTAR A COMPETIÇÃO ELEITORAL
 Dr. Hyé Ribeiro Pires - Cientista Político - Especialista em Marketing Político
- 14:45** – IMAGEM DO CANDIDATO, MÍDIA E TOMADA DE DECISÃO DO VOTO EM PEQUENOS MUNICÍPIOS
 Dr. Giovanni Weber Scarascia - Presidente do Instituto BRASIL - Membro da Associação Brasileira de Consultores Políticos - ABCOP
- 15:30** – ENCERRAMENTO
 Excelentíssimo Senhor Vice-Presidente da República Federativa do Brasil, José Alencar Gomes da Silva
- 16:00** – THANKS COFFEE



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

CRACHÁ

1^o FÓRUM NACIONAL SOBRE
 ELEIÇÕES MUNICIPAIS
PRESTAÇÃO DE CONTAS DE CAMPANHA · MARKETING ELEITORAL · DIREITO ELEITORAL

16 & 17 DE ABRIL DE 2008
DAYRELL MINAS HOTEL · BELO HORIZONTE

PROMOÇÃO:

JN&CIDM SIM INSTITUTO BRASIL

APOIO INSTITUCIONAL: APOIO: AGÊNCIA DE TURISMO OFICIAL:

TRE-MG ASSEMBLEIA DE DEUS O Poder da Cidade AMM SEÇÃO 7^o Fórum Minas 1000 TURISMO



**16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte**

ANEXO 3

PRESTAÇÃO DE CONTAS



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

PLANILHA DE CUSTOS RECEITAS

Empresa / Instituição / Inscrições	Total
Editora Fórum	4.520,00
Grupo SIM	2.462,50
IDM / JNC	2.462,50
Instituto Brasil	2.500,00
Inscrições pagas (264)	65.275,00
TOTAL	77.220,00



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

PLANILHA DE CUSTOS

DESPESAS

Item	Total	A Pagar
01. Aluguel Auditório & Foyer	16.553,26	Pago
02. Sonorização & Telões	3.920,00	Pago
03. Identidade Visual	3.000,00	Pago
04. Produção Gráfica		
4.1 Fôlderes	3.640,00	Pago
4.2 Canetas	650,00	Pago
4.3 Pastas	6.000,00	Pago
4.3.1 Silk Pastas (Reparo)	360,00	Pago
4.4 Cert., Crachás, Blocos '01' *	2.070,00	2.070,00
4.5 Cert., Crachás, Blocos '02' **	1.599,50	1.599,50
05. Hospedagem, Alimentação + Petit Fours	3.918,51	3.918,51
06. Passagens Aéreas	1.837,38	1.837,38
07. Traslados	490,00	490,00
08. Cobertura Fotográfica + Áudio	410,00	Pago
09. Estantes	3.000,00	Pago
10. Coffee Break	16.010,00	Pago
11. Cerimonialista	2.000,00	Pago
12. Recepcionistas (5 Pessoas)	710,00	Pago
13. Equipe Técnica de Apoio	1.765,00	Pago
14. Arranjo Floral	400,00	Pago
15. Banners	548,00	Pago
16. Ressarcimentos Diversos ***	2.963,41	Pago
17. Coordenação Executiva	15.000,00	6.543,65
18. Impostos Notas Fiscais ****	7.700,00	5.141,22
19. Devolução (2 inscrições) FOCO Consultoria	500,00	500,00
20. Outras Despesas (JNC)	1.935,18	1.935,18
TOTAL	96.980,58	26.594,22



16 e 17 de abril de 2008
Dayrell Minas Hotel - Belo Horizonte

OBSERVAÇÕES

* Primeira impressão do material (Certificados, Blocos e Crachás) com a logomarca do Grupo SIM.

** Segunda impressão do material (Certificados, Blocos e Crachás) sem a logomarca do Grupo SIM.

*** Telefone, Gasolina, Hospedagem, Alimentação, Táxi, Transporte Fôlderes, Material de Consumo (Etiquetas, Cartuchos, Papel, Bobina para Fax, Xerox Programação, Xerox Correção, Questionário de Avaliação, Gravação Painéis)

**** Total de Notas Fiscais emitidas: R\$55.000,00 (Entre notas para Grupo SIM, JN&C e Ed. Fórum + cerca de 190 inscrições com nota). Não estão consideradas notas fiscais emitidas por conta do acerto final.

BALANÇO FINAL

Informações	Total
Editora Forum	4.520,00
Grupo SIM	2.462,50
IDM / JNC	2.462,50
Instituto Brasil	2.500,00
Inscrições pagas (264)	65.275,00
TOTAL RECEITAS	77.220,00
TOTAL DESPESAS	96.980,58
TOTAL A PAGAR	19.760,58
COTA PARA CADA PARCEIRO (A PAGAR)	6.586,86