

Dia 15 de setembro de 2004 - Quarta-feira

8 h 00min ABERTURA OFICIAL

AGRISHOW - o maior evento de Agronegócios da América Latina
Odílio Baptista Teixeira
Gerente Geral
Sistema AGRISHOW

9h40min COFFEE BREAK

10 h 00min PAINEL I

ACORDOS INTERNACIONAIS E MARKETING

Coordenador:

Professor Ery Cardoso Teixeira
Departamento de Economia Rural
Universidade Federal de Viçosa

Prelecionistas:

Lino Colsera
Diretor do Departamento de Políticas e
Acordos Comerciais (DEPAC)
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Antônio Carlos Prado Batista Costa
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Gilman Viana Rodrigues
Presidente: Federação da Agricultura do Estado de Minas Gerais

14 horas PAINEL II:

INFRA-ESTRUTURA E MARKETING

Coordenador:

Professor Altair Dias de Moura
Departamento de Economia Rural - Universidade Federal de Viçosa

Painelistas:

Francisco Rocha Neto
Gerente de Infra-estrutura e Controle dos Ativos Ferroviários
Agência Nacional de Transportes Terrestres
Nyssio Ferreira Luz
Presidente Instituto Brasileiro de Logística IBRALOG
José Vicente Caieta Filho
Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo

16 horas COFFEE BREAK

16h20min A importância da mídia especializada no desenvolvimento do agronegócio

Antônio Carlos Moreira
Editor e Redator - Revista Panorama Rural

17h00min Portais especializados: informação qualificada no agronegócio

Luciano Rossato Grassi
Diretor Executivo - Portal Suíno.Com

Dia 16 de setembro de 2004 - Quinta-feira

8 horas PAINEL III

MARKETING DE CANAS

Coordenador:

Professor Luciano Balaio Vieira
Pró-Reitor de Extensão e Cultura
Universidade Federal de Viçosa

Painelistas:

Odílio Baptista Teixeira
Gerente Geral
Sistema AGRISHOW
Claus Traeger
Consulting for International Channel Marketing - CONSIM
Alemanha

Paulo Damiano
Diretor Executivo
CL-A Comunicação Empresarial
Empresa prestadora de serviços ao Grupo BUNGE - Fertilizantes

10 horas COFFEE BREAK

Coordenador:

Professor Aziz Galvão da Silva Júnior
Departamento de Economia Rural
Universidade Federal de Viçosa

10h30min Branding: Gestão de Marcas
Michel Santos
Diretor de Marketing de Comunicação
Bunge Fertilizantes

11h15min Canal Rural: Comunicação qualificada no agronegócio

Marcia Mandagará
Editora Coordenadora de Conteúdo - RBS Rural

12 horas Channel Marketing para Mercados Internacionais

Claus Traeger
Diretor Executivo - Consulting for International Channel Marketing - CONSIM

14 horas PAINEL IV

MARKETING INTERNACIONAL

Coordenador:

Professor Cláudio Furtado Soares
Departamento de Tecnologia de Alimentos - Universidade Federal de Viçosa

Painelistas:

Cortolano Xavier
Marketing - AGROCERES PIC

Michel Morriset
Professor do Dep. de Economia Agro-alimentar e das Ciências do Consumo
Universidade de Laval - Canadá

Guilherme Castanheira Magalhães
SEBRAE - MG

16 horas COFFEE BREAK

16h20min PAINEL V

FINANCIAMENTO E CAPACITAÇÃO

Coordenador:

Professor Carlos Antônio Moreira Leite
Departamento de Economia Rural - Universidade Federal de Viçosa

Painelistas:

Moacir Ferreira Teixeira
Diretoria de Agronegócio - Banco Santos SA
Sívio Borsari Filho
Engenheiro Agrônomo - COPLANA Cooperativa Plantadores Cana da Zona de Quatamba/SP

Dia 17 de setembro de 2004 - Sexta-feira

PAINEL VI

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E MERCADOS

Coordenador:

Professor Aziz Galvão da Silva Júnior
Departamento de Economia Rural - Universidade Federal de Viçosa

8 horas Internet como meio de divulgação de tecnologia e educação continuada

Celso Eduardo de Freitas
Gerente de Marketing - Tortuga Cia. Zootécnica Agrária Ltda.

8h45min Diferenciais Competitivos na Mecanização Agrícola

Leandro Roger Pavarin
Assessor da Área de Pneuvs Agrícolas Goodyear do Brasil

9h30min Diferenciais competitivos no agronegócio brasileiro: o caso AGROCERES

Cortolano Xavier - Marketing - AGROCERES PIC

10h15min COFFEE BREAK

10h35min Competitividade da agricultura irrigada no agronegócio: análise da situação brasileira e os 50 anos da VALMONT Indústria e Comércio Ltda.

Bernhard Kiep
Diretor Presidente - VALMONT Indústria e Comércio Ltda.

11h20min Mercado suíno internacional: oportunidades e novas exigências

Michel Morriset
Professor do Departamento de Economia Agro-alimentar e das Ciências do Consumo
Universidade de Laval - Canadá

PAINEL VII

MARKETING DE PRODUTOS II

Coordenadora:

Professora Viviane Silva Lirio
Departamento de Economia Rural - Universidade Federal de Viçosa

14 horas Ciência e Tecnologia no Agronegócio

Rodrigo Rollemberg
Secretário para Inclusão Social do Ministério da Ciência e Tecnologia

14h45 min Mercado de Capitais e o Agronegócio

Moacir Ferreira Teixeira
Diretoria de Agronegócio - Banco Santos SA

15h30min - Mercados Nacionais e Internacionais

Feliciano de Sá Guimarães
Gerente de Produtos - Focus RI Consultoria

16h15min ENCERRAMENTO